



附件二

## 《广西净化行业资讯》2022年刊 年度合作企业提供资料的说明

	类型	内容说明	资讯位置	必要性
1	A4彩页	彩页具体内容和排版由企业自行确定，提交高清大图成品。内容可以是公司简介、业务范围、专利或资质、产品图片和性能优势要点分析，案例、招商推广等内容。 (为了确保图片清晰度，要求企业提供高清图格式，分辨率建议值300dpi)	资讯封面封底等和优秀企业和产品推介版块，按费用不同位置不同(详见招商合作说明)	重要宣传途径，必须提供。
2	宣传产品或服务的技术性文章	对贵公司研发和应用的新产品新技术进行技术分析，建议包括产品或服务说明、技术优势说明、专利介绍、对客户带来的好处、或案例介绍等。数量：1篇。	新产品新技术版块	免费赠送服务，不提供视为不需要此项服务
3	大事记	企业相关新闻短讯1~2条，每则限300字以内，可附小图一张，内容可以是企业 <b>2020年</b> 大事回顾，如 <b>广西相关</b> 推广活动、本地团建或年会宣传、获奖评优宣传、样板工程介绍，以及 <b>2021年</b> 重要推广招商活动宣传。(内容以广西本地为主或广西、东盟相关)	广西净化行业大事记版块	免费赠送服务，不提供视为不需要此项服务

### 说明：

1，为确保资讯按时按质推出，请已经报名的各赞助合作企业提前准备以上资料，并截止4月30日前提交，谢谢合作！（特别说明：对于第1项A4彩页，赞助5000档以上企业，可免费赠送优秀企业版块A4彩页插页宣传机会，内容可不同也可重复。）

2，以上所有资料统一发送至指定邮箱：JHZYWYH@163.com，邮件标题请备注“单位简称+资讯宣传资料”。



## 一、资讯定位

促进学术交流，推介优质服务。

## 二、资讯内容

非纯商情刊物，内容专业，可读性强，主要内容包含七大版块：

1. 专委会介绍（含专委简介、服务内容、会员名单、专家库名单等）；
2. 新产品新技术推介（文章形式）；
3. 专家视角（净化相关政策解读、发展趋势和行业热点技术分析）；
4. 学术交流（净化相关学术论文）
5. 年度合作品牌推介（企业和产品、服务推介，彩页形式）；
6. 大事记（新闻短讯，内容以广西本地为主或广西、东盟相关）。
7. 企业家访谈（2022新增栏目，旨在分享企业成长历程、经营理念、企业文化等）。

## 三、资讯发放和宣传

1. 组织开展各种活动，如论坛、展会、技术交流、年会、培训、走访交流、院校招聘专场、体育比赛等活动时统一发放宣传使用；
2. 发放给100余家净化行业单位会员以及区内外净化行业施工安装企业，以及专委走访行业内龙头企业时发放宣传使用；
3. 终端客户业主单位后勤总务科室、设备采购及管理相关科室等（如医院、制药、实验室、工业厂房等行业）发放宣传；（广西60+医院后勤总务免费邮寄发放。）
4. 针对华蓝集团等广西各大设计院、设计公司发放宣传，覆盖暖通专业和净化相关所有科室（人手一册）；广西30+院校暖通专业老师免费邮寄发放。
5. 对接政府有关职能部门或产业园等，商务洽谈或合作时发放宣传使用；
6. 其他净化相关行业协会或社团组织洽谈合作或联合办会时宣传使用；
7. 专委会办公室“会员之家”显著位置摆放，发放给访客宣传使用。
8. 电子版免费同步推出，线上线下，官网、微信、移动端多元化全方位宣传。
9. 整年使用，净化行业精准投放宣传。

联络人：兰 丽 19148613087（微信同号） 苏宁宁 18176249005（微信同号）

会刊工作总负责：赵海涛 13878189610（微信同号）

广西制冷学会净化专业委员会

二〇二二年三月二十五日